Communiqué de Presse « Talk No Water No Us & Cadillac »
Paris, le 23 septembre 2024

Au cœur de Paris, l'association internationale No Water No Us a pris ses quartiers au sein du prestigieux flagship Cadillac, voisin de chaussée du mythique Opéra Garnier, le temps d'une soirée dédiée à la sensibilisation et à la solidarité. L'eau, plus que jamais l'enjeu de notre siècle.

L'ONG internationale **No Water No Us**, fondée par le Resilient Entrepreneur **Malek Semar,** a réuni ses fidèles ambassadeurs engagés à ses côtés, des chefs d'entreprise, des sportifs de haut niveau et artistes, ainsi que des personnalités des médias afin de mettre en lumière les nombreux défis à relever, ensemble, pour préserver notre ressource la plus précieuse, l'eau. A l'occasion d'un talk inspirant en partenariat avec la marque américaine de légende Cadillac, Malek Semar a invité sa communauté à s'interroger sur la manière dont le sport pouvait fédérer autour de l'eau, en vue de financer cet impact positif pour la planète.

Alors que la ville Lumière accueillait le monde pour célébrer les jeux olympiques de Paris 2024, dans le sport et dans la fête, **No Water No Us** a voulu rappeler l'importance de maintenir un esprit de communion autour de valeurs fortes : solidarité, respect, action, universalité, mobilisation.

Malek Semar, dit « La Voix de L'Eau », a inauguré son premier format « Talk », en collaboration avec une marque partageant des principes forts sur l'engagement sociétal, environnemental et éthique des entreprises. L'ONG **No Water No Us** et l'enseigne Cadillac ont naturellement noué un dialogue au fil de l'Eau.

Comment une marque centenaire intègre-t-elle dans ses activités les enjeux liées à l'eau ? Comment l'innovation peut-elle être mise au service de cette précieuse ressource ? … De nombreuses thématiques ont pu être explorées durant des keynotes et tables rondes enrichissantes.

© Ruby M Agency

« *Moins de 1% de l'eau est accessible à la consommation ; 80% des eaux usées sont rejetées dans la nature sans traitement ; 30% de la population mondiale n'a pas accès à l'eau potable ; 38% de la population mondiale exposée au stress hydrique en 2025.* », Malek Semar est revenu sur ces chiffres, encore trop méconnus, qui jettent une lumière crue sur la réalité. L'humanité est confrontée à d'immenses défis aussi bien dans les pays du Sud que dans les nations les plus riches. Femmes et enfants sont les premières victimes ; l'eau insalubre tue chaque année 3,6 millions de personnes, dont 90% de moins de 14 ans. Pénurie d'eau, stress hydrique, inondations, sécheresses, épidémies sanitaires… « La Voix de l'Eau », Malek Semar, a animé les débats pour mener à une conscientisation, avec un objectif : impulser un mouvement global.

L'eau n'a pas de frontière et cette ressource vitale devrait être une source de paix entre les peuples. « *Nous en avons fait un fossé si complexe qu'elle est devenue source de guerre. L'évidence économique et ses conséquences sont sous nos yeux : les pays qui gèrent leurs eaux, avec une vision systémique, enregistrent le plus haut niveau de développement. Tous les rapports onusiens le disent : l'eau est notre seul moyen pour toutes nos voies de développements (agriculture, industrie, santé, loisirs…).* », a rappelé l'instigateur de l'événement interrogé par le magazine Forbes.

Malek Semar s'appuie sur 20 années d'entrepreneuriat pour impacter positivement le monde réel et entend poursuivre son cycle de « Talks » à travers le monde.

© Ruby M Agency

Parmi les temps forts de la soirée, les interventions de champions dont des athlètes olympiques, qui ont partagé leur activisme dans le sport en faveur de l'eau. Chacun amenant l'audience à réfléchir, aussi, à une manière d'élargir cette chaîne humaine au service d'une mission vertueuse. Tour à tour, des Business Angels, des décideurs économiques et institutionnels, des entrepreneurs, des fonds d'investissements ainsi que plusieurs personnalités publiques et des médias ont pris la parole pour éclairer sur leurs actions concrètes ainsi que sur les raisons de leur soutien à **No Water No Us**.

© Getty Images

Au terme d'échanges passionnants, les convives ont investi les 1000 m² d'espace, répartis sur deux niveaux, à la découverte des deux premiers véhicules électriques de la gamme Cadillac Lyriq et Optiq. Des animations rythmant la soirée (interlude musical en live du ténor Naestro, photocall, quizz pédagogiques, studio podcast pour recueillir des interviews…) et un cocktail dînatoire ont clôturé la soirée qui a laissé à tous une note d'espoir.

« *Nous pouvons nous battre, l'eau nous réunira.* », n'a de cesse de rappeler Malek Semar.

<u>À propos de No Water No Us</u>

Active depuis plusieurs années sur les enjeux cruciaux liés à l'eau, **No Water No Us**, organisation non-gouvernementale, œuvre chaque jour à sensibiliser et apporter des solutions durables sur le terrain, aux quatre coins du monde.

Dans un monde où les inégalités n'ont jamais été aussi fortes, l'eau insalubre a des conséquences directes sur la biodiversité, sur la santé des populations et sur l'économie des pays. **No Water No Us** s'appuie notamment sur l'art le sport pour fédérer, tout en menant des actions de solidarité internationale autour de l'accès à l'eau et à l'assainissement.

Sa mission est de Partager et Unir autour de l'Eau pour créer un Mouvement Global. NWNU réunit les acteurs engagés du monde entier, pour réfléchir à des schémas durables et équitables.

Pour aller plus loin: https://nwnu.org/

NoWaterNoUs

NWNU.ORG